

"Qualité Tourisme™, signe extérieur de confiance". En s'engageant dans le plan national Qualité Tourisme, Citôtel prend à cœur la satisfaction de ses clients.

La qualité de nos hôtels est pour nous une priorité



Accueil, confort, propreté... Afin de satisfaire pleinement nos clients, nous nous investissons dans des démarches qualité rigoureuses.

C'est pour cela que Citôtel s'est engagé, depuis plusieurs années, à intégrer le plan national Qualité Tourisme du Ministère délégué au Tourisme et à accroître régulièrement son parc d'établissements hôteliers bénéficiant de la marque Qualité Tourisme™.

Plus de 84% de notre parc a obtenu depuis juillet 2005 la marque Qualité Tourisme et d'autres établissements l'obtiendront cette année, avec pour objectif de labelliser l'ensemble de notre réseau. Les valeurs de la marque sont : l'accueil, la communication, un personnel compétent, confort, propreté et sécurité des hôtels et valorisation des ressources locales.

Vous reconnaîtrez nos établissements Qualité Tourisme™ grâce au logo spécifique.

Un engagement fort : la Marque Qualité Tourisme™



La marque Qualité Tourisme™ fait partie du plan Qualité Tourisme, initié en 2003 par le ministère délégué au tourisme, afin de promouvoir une offre touristique nationale de grande compétence.

L'obtention de la marque Qualité Tourisme™ implique que chaque établissement réponde aux 453 engagements nationaux de qualité concernant l'hôtellerie.

En adhérant à cette démarche de qualité pour nos clients, nous leurs offrons des engagements sur :

- **L'information et la communication** : ainsi chaque demande de conseil ou de renseignement, qu'elle soit faite sur notre site ou par téléphone, est traitée de façon précise et claire.
- **Un accueil personnalisé et chaleureux** : pour que nos clients se sentent à l'aise dès leur arrivée.

- **La compétence de notre personnel**, formé pour répondre aux attentes de nos clients dans de nombreuses langues, assurant une qualité de service irréprochable.
- **La propreté, l'entretien et la sécurité de nos hôtels**, gages de confort non seulement dans les chambres mais aussi dans toutes les parties de l'établissement.
- **La valorisation des ressources locales**, pour faire savourer et découvrir à nos clients la gastronomie et la culture de nos terroirs.



[Qualité Tourisme™, un site du Ministère délégué au Tourisme](#)