

CITOTEL FAIT LE BILAN 2013 ET FETE SES 20 ANS D'EXISTENCE

L'assemblée générale du regroupement hôtelier CITOTEL qui s'est tenue le mois dernier à Avignon a rendu compte de l'activité au cours de l'exercice 2013.

Ce fut également l'occasion de fêter les 20 ans de CITOTEL qui seront commémorés toute l'année à partir de Mai 2014 et d'exprimer les perspectives d'avenir.

UN EXERCICE STABLE POUR L'ANNEE ECOULEE

Le réseau d'hôteliers indépendants CITOTEL clôture l'année avec le même nombre d'établissements - 220 au total, dont 18 nouveaux - et un chiffre d'affaires légèrement en hausse puisqu'il est passé de 12.100Ke à 12.800Ke. L'enseigne figure désormais parmi les 7 premières chaînes volontaires françaises en nombre de lits (7500 chambres).

Le développement de la nouvelle segmentation URBAN STYLE apparu il y a 2 ans est stable - 12 établissements -, tandis qu'un partenariat signé avec Vacances Bleues a permis d'intégrer 3 de leurs établissements (dont un 3* de 113 chambres dans Paris intra-muros).

Pour Pascal Macé, PDG du regroupement : « *Nous souhaitons stabiliser le nombre d'adhérents avec un objectif de 220/230 hôtels et concentrons nos efforts pour accompagner nos adhérents afin de trouver des solutions face à leur problématique de commercialisation* »

MIEUX VENDRE, UNE PREOCCUPATION DE TOUS LES INSTANTS

Le chiffre d'affaires de CITOTEL est en légère progression alors qu'au niveau national, l'hôtellerie en France a affiché une stagnation généralisée sur 2013 et que le 1er trimestre 2014 enregistre un recul généralisé (de 1 à 5% selon les catégories)*.

L'accompagnement commercial des adhérents de la chaîne indépendante est une priorité constante et de nouveaux partenaires sont venus étoffer la plateforme de distribution, notamment ceux liés à des canaux spécifiques dédiés aux entreprises comme HCorpo**.

Parallèlement à cela, CITOTEL a renforcé son programme de fidélisation : une nouvelle carte « intelligente » a vu le jour en 2013 avec la mise en place de webcams dans tous les établissements pour permettre la lecture directe du flash code-client.

Enfin, le réseau a également signé un contrat avec la société Qualitelis pour la récupération et le traitement des avis clients.

LES 20 ANS DE CITOTEL

Dès le mois de Mai 2014, CITOTEL fêtera ses 20 ans d'existence et renforcera ses campagnes de communication à la fois dans les secteurs professionnels et grand public pour gagner en notoriété. À titre d'exemple, le déploiement d'une campagne presse dans TGV Magazine est programmée dès ce Printemps et jusqu'en octobre 2014.

L'événement des 20 ans sera relayé par ailleurs sur les réseaux sociaux :

- Grand jeu-concours B2B mettant en jeu 3 week-ends, Julienas, Rouffach et Chinon, une vingtaine de Magnum de vins, des pochettes beauté Omnisens
- Opération digitale similaire en juin 2014 sur mariefrance.fr pour mettre en jeu 5 week-ends URBANSTYLE by CITOTEL.

Le site internet www.citotel.com a été refondu, il enregistre plus de 30 000 visites par mois à l'heure actuelle.

Et Pascal Macé de conclure : « ...Nous étudions différentes possibilités pour étoffer l'offre de service que nous proposons à nos hôteliers effectivement « mieux vendre est une préoccupation de tous les instants » Nous sommes en train d'étudier l'intégration de différents services pouvant leur permettre de connaître leur positionnement tarifaire dans leur zone concurrentielle et surtout les accompagner dans les démarches de commercialisation de proximité.. »

{flv}citotel_publicite{/flv}

*Sources : étude du cabinet In Extenso membre de Deloitte

**Les partenariats avec des portails majeurs comme Bookings, HRS, Active Hotels, des plateaux de réservations Corpo, sans oublier bien sûr la signature avec le GDS Amadeus vont être complétés.